

농촌 생활문화의 관광자원화 : 농촌 체험 관광의 한계와 극복 방안

〈융합연구실 정책정보통계센터, 2013.02.12〉

*Hot Issue Brief는 매주 관광 관련 이슈를 키워드로 선정하여 키워드와 관련된 정부부처 보도자료, 연구보고서·논문 및 각종 언론보도 등을 바탕으로 작성되고 있습니다.

1

농촌 관광에 대한 관심 증가세 주춤

□ 도시인들의 농촌 환경에 대한 관심은 꾸준히 성장

- 농어촌이 가진 독특한 자연환경, 농어촌 주민의 생활문화에 주목
(농촌관광의 새로운 방향과 정책과제, 한국농촌경제연구원, 2012.12)
 - 인공시설 보다는 자연경관과 환경, 고유의 역사와 문화를 보유한 농어촌의 자원에 매력을 느끼는 도시민들이 다수
 - 또한 관광수요가 대안관광의 형태로 변화함에 따라 농어촌 관광에 대한 수요도 증가
- 농촌관광 이동총량은 2009년 이후 국내 여행 이동총량 대비 꾸준히 증가
 - 2003년 약 984만 일이었던 데 비해 2012년에는 1,505만 일로 증가
 - 국내 여행 이동총량에 대비하면 2012년 농촌관광 이동총량은 5.7%로 2009년 3.5%에 비해 성장한 것으로 분석
 - 농촌관광 경험횟수 또한 2003년에 비해 약 2.5배 증가하여 농촌관광의 양적 성장이 이루어지고 있음을 알 수 있음

□ 농촌관광 경험 정도 증가에 비해 관광 의향은 감소

- 2012년 18세 이상 대도시민 1000명 가운데 240명이 농촌관광을 경험 (농촌관광의 새로운 방향과 정책과제, 한국농촌경제연구원, 2012.12)
 - 농촌관광 경험률은 24.0%로 2003년 9.95%에 비해 크게 증가하여 농촌관광 경험은 지속적으로 확대되고 있음
 - 이는 국내 여행 참가자수(3,929만 명)의 약 11.3%에 해당하는 숫자이며 농촌관광 의향 또한 2003년(43.4%) 이후 2011년(70.4%)까지 꾸준히 증가해 왔으나 2012년 69.3%로 약간 감소세를 보이고 있음

2

농촌 활성화와 농촌 체험 제공의 관계

□ 농촌 체험 활동과 농촌 관광 소비의 상관관계

- 농촌 관광에 대한 지출은 교통비-식비-숙박비-특산물구입비-체험비 순으로 나타남 (농촌관광의 새로운 방향과 정책과제, 한국농촌경제연구원, 2012.12)
 - 2011년 식비와 숙박비는 일반 국내 관광과 비슷한 비중을 나타내고 있으나 지역특산물구입비와 체험비의 비중은 농촌 관광 지출에 있어 각각 15.1%와 3.1%를 나타내고 있음
 - 2012년의 경우 전년 대비 체험비의 비중이 증가하였으나(3.1%→8.0%) 지역특산물 구입비중은 감소(15.1%→13.2%) 하였음
- 농촌관광 구성 요소 중 프로그램 콘텐츠가 가장 낮은 만족도 기록 (농촌관광의 새로운 방향과 정책과제, 한국농촌경제연구원, 2012.12)
 - 2012년 농촌관광에 대한 전반적인 만족도는 72점으로 최근 3년간 만족도 조사 가운데 가장 낮은 수준
 - 세부 항목별로는 프로그램 콘텐츠에 대한 만족도가 5점 만점에 3.12를 기록해 가장 낮은 만족도를 나타냈음
 - 이는 농촌관광을 통해 경험하는 체험 프로그램이 질적 성장을 해

야 한다는 의미로 볼 수 있음

□ 농어촌 체험 관광을 주도하는 관련 부처 다수

- 농어촌 소득 증대 방안으로 활용코자 하는 정책 수립
 - 농촌 관광 정책은 농업소득 감소를 대체하기 위해 마을단위의 농촌관광 경영을 지원하는 방식으로 2002년부터 본격적으로 시행되었음 (농촌관광의 새로운 방향과 정책과제, 한국농촌경제연구원, 2012.12)
 - 마을 경영형 농촌관광은 새로운 형태의 관광 사업으로 농림수산물 품부 뿐만 아니라 2012년 말 기준 행정안전부, 문화체육관광부, 농촌진흥청, 산림청의 5개 부처의 8개 사업을 통해 약 1조 6천 600억 원을 투입하여 전국에 1,700여개의 농촌관광 마을을 조성
- 정부부처 주도의 민간공동체 활성화 정책 중심 추진 한계
 - 우리나라의 경우 마을 공동체 활성화를 위한 농촌관광 마을에 대한 투자 지원 정책이 주류를 이루고 있음
 - 농어촌체험지도자, 농어촌 마을해설사 등 교육과정인증제를 도입하거나 외국인 체험단을 운영하는 등 정부부처가 기획하고 추진하는 정책을 통해 농촌 관광에 대한 관심을 제고하고자 노력
 - 반면 현실적인 주민들의 생활에 체험활동에 대한 지원만으로 체험 마을 운영이 가능한지에 대한 실효성 의문 제기
 - 체험 프로그램을 운영할 사무장의 지원 등 지역별·마을별 특성에 따른 지원방안을 마련해야 함 (조선일보, 2012.11.16)

3

관광소비자의 농어촌 체험 관광 그 이후

□ 농촌관광 1인당 지출 및 시장 규모의 변화 (농촌관광의 새로운 방향과 정책과제, 한국농촌경제연구원, 2012.12)

- 농촌관광객 1인당 지출비용은 2012년 기준 4만 9천 636원
 - 2011년 대비(65,278원) 감소한 금액이나 2011년까지는 꾸준히 증가세를 나타내 음

- 그러나 국내 관광시장 대비 농촌관광에 지출하는 금액은 1%대를 웃돌고 있어 낮은 성장률을 보이고 있음
- 농촌관광 시장 규모 또한 비슷한 성장률 기록
 - 국내 관광 시장 규모는 2011년 기준 약 20조 2천 억원에 달하는 반면 농촌관광의 시장 규모는 약 2천 8백 8십억으로 국내 관광 시장 규모의 1.4%만을 차지하고 있음
 - 이는 농촌관광의 부가가치가 일반 국내 관광보다 높지 않기 때문으로 분석 됨

□ 농촌관광 재방문을 증가를 위한 노력 필요

- 방문객 감소에도 소득 증대에만 치중하는 경향 개선 필요
 - 체험마을 방문객이 감소하였음에도 불구하고 특산물 판매를 통해 소득이 증가한 경우 체험 관광지 성공사례로 소개되는 경향 (MBC, 2012.07.14, 문화일보, 2012.12.28)
 - 농어촌 체험을 통해 관광객이 증가하거나 관광객 만족도가 증가하는 등 관광객 중심의 척도가 아닌 농어촌 살리기 식의 소득 증대 중심의 농촌 관광 사업 평가는 바람직하지 못 함
- 뚜렷한 특성을 부각시키는 차별화 된 프로그램 개발 필요 (농촌관광의 새로운 방향과 정책과제, 한국농촌경제연구원, 2012.12)
 - 농촌 관광 경험이 5회 이상인 경우 농촌 관광 목적이 농촌자연경관 즐기기(21.4%), 자녀교육(14.3%), 지역축제 참가(14.3%), 농업체험(7.1%) 순으로 나타남
 - 이는 재방문율을 높이기 위해서 특화된 농촌 체험 프로그램이 필요함을 의미함

4

농촌 체험 관광의 발전 방안

□ 농촌 생활 문화의 관광 프로그램화와 서비스 개선 필요

- 주민들이 살아온 방식을 관광 프로그램으로 제공하는 것이 성공

요인

- 경상남도 남해군 창선면 해바리마을의 경우 수확체험과 마을 고유의 어업방식인 햇불 낚지잡이 체험을 통해 2004년 농촌 체험 관광 사업 시작 당시 100명에 불과했던 방문객이 2012년 1만 1천여명을 넘은 것으로 집계 (조선일보, 2012.11.16)
- 강원도 춘천시 북산면 부귀리 물안마을의 경우 마을 내 전 농가에서 친환경인증서를 보유하고 있으며 마을의 자연환경을 보전하기 위한 노력을 통해 마을에 재방문하는 방문객이 80%에 달하고 있음 (강원일보, 2009.12.01)
- 농촌 체험 관광 방문객의 수요 파악 및 서비스 개선 요구
 - 2012년 한국농촌경제연구원 조사에 따르면 농촌관광에 대한 전반적 만족도가 떨어져 있는 상태이며 부문별 만족도 또한 전년 대비 감소한 상태로 특히 프로그램 콘텐츠 항목 내 불편사항 처리에 대한 만족도는 3.0점으로 전체 조사 문항 가운데 가장 낮은 만족도를 보임 (농촌관광의 새로운 방향과 정책과제, 한국농촌경제연구원, 2012.12)
 - 따라서 농촌관광에 대한 전반적 만족도 제고와 동시에 불편사항과 위락시설, 마을 체험 관련한 서비스의 개선이 필요함

□ 외국인 관광객 대상의 농촌 관광 마케팅 활성화

- 농촌관광 체험프로그램의 질적 향상 노력 필요 (농촌관광의 새로운 방향과 정책과제, 한국농촌경제연구원, 2012.12)
 - 농촌체험관광을 경험한 외국인 방문객의 경우 농촌관광에 대한 전반적인 만족도(개별 자유여행객 평균 만족도 4.35, 단체여행객 평균 만족도 3.82, 5점 척도)는 언어소통, 화장실 위생, 편의시설 이용 관련 항목을 제외하고 전반적으로 높은 편
 - 또한 농촌 체험프로그램에 대한 만족도는 평균 3.95로 나타났으며 재참여 의사 및 타인에게 추천 의사도 긍정적인 의견을 제시함
 - 이는 외국인 농촌관광 방문객을 위한 언어소통 서비스, 청결을 위한 위생관리 서비스 등의 강화를 위한 방안을 통해 외국인 농촌관광 방문객의 증가를 꾀할 수 있을 나타냄

□ 프랑스의 지트 프랑스 성공 사례 반영한 지트 코리아 추진

- 지트 프랑스로 인한 프랑스 농촌 관광의 변화 (매일신문, 2012.09.03)
 - 1951년 시작된 지트 프랑스는 전쟁과 이농 현상으로 파괴화된 농촌을 일으키기 위한 정책으로 시작하여 1955년 146개 지트를 개방, 이를 관리하기 위한 지트 프랑스 연맹 설립
 - 농촌체험숙박, 개별임대, 교육농장, 도심체험숙박, 대규모 숙박, 캠핑장 등 다양한 지트를 구분하여 운영하고 본부 차원의 마케팅을 통해 안정적인 수익원 확보
- 지트 코리아 출범 통해 통합형 숙박 시스템 운영 기대 (컨슈머타임스, 2012.10.02)
 - 한국의 경우 개별사업자 서비스 제공의 한계로 인해 재방문율이 떨어지는 등 농업, 농가, 농어민 주축의 농촌 문화체험의 한계가 드러나게 됨
 - 지트 코리아(가칭)를 통해 전국의 농가, 고택 등 민박시설을 통합 관리하고 숙박 뿐만 아니라 체험 프로그램의 개발 및 판매하는 등 통합 마케팅을 진행할 예정
 - 또한 지트 프랑스와 업무협약을 통해 고객서비스 수준을 높여 내·외국인 관광객의 방문율을 높이하고자 함