

2011. 3. 31 (Vol. 12)

2011년 2월 관광동향분석

Korea Tourism Statistics

01 방한외래관광객



02 국민해외관광객



03 관광수지



04 세부 통계분석



05 서비스업 생산지수



06 최신 참고자료



한국문화관광연구원
Korea Culture & Tourism Institute

01

방한외래관광객

- 2월 방한외래관광객 667,089명, 전년동기 대비 4.4% 증가
- 2011년 방한외래관광객 누계 1,253,241명 전년동기 대비 3.7% 증가



단위: 명, %

구분	방한외래관광객	*증감률
2006년	6,155,046	2.2
2007년	6,448,240	4.8
2008년	6,890,841	6.9
2009년	7,817,533	13.5
2010년	8,797,658	12.5
2011년 2월	667,089	4.4
2011년 누계	1,253,241	3.7

주1 * 증감률은 전년동기 대비

〈최근 3개년 방한외래관광객 수 변화 그래프〉



주요 국가별 동향

- 2011년 2월 일본관광객 전년동기 대비 3.9% 감소

단위: 천 명, %

구분	일본	중국	미국	대만	홍콩	필리핀	러시아
2006년	2,339(-4.1)	897(26.3)	556(4.7)	338(-3.8)	143(-14.1)	248(11.5)	145(0.5)
2007년	2,236(-4.4)	1,069(19.2)	587(5.7)	335(-0.9)	140(-1.9)	264(6.3)	140(-2.9)
2008년	2,378(6.4)	1,168(9.3)	610(3.9)	320(-4.5)	160(14.4)	277(4.9)	136(-2.9)
2009년	3,053(28.4)	1,342(14.9)	611(0.2)	381(18.9)	216(34.6)	272(-1.7)	137(0.5)
2010년	3,023(-1.0)	1,875(39.7)	653(6.8)	406(6.8)	229(5.9)	297(9.4)	151(10.0)
2011년 2월	221(-3.9)	157(11.7)	44(5.9)	24(-33.2)	22(-5.6)	22(8.0)	11(26.2)
2011년 누계	418(-5.0)	271(16.9)	88(4.2)	50(-31.7)	37(-2.4)	46(10.4)	24(20.7)

주1 (%)는 전년동기 대비 증감률

주요 대륙별 동향

- 2011년 2월 아시아주 532,767명, 전년동기 대비 3.4% 증가

단위: 천 명, %

구분	아시아주	미주	구주	대양주	아프리카주
2006년	4,605(2.6)	673(5.2)	535(5.1)	92(7.4)	21(16.1)
2007년	4,747(3.1)	716(6.4)	559(4.6)	108(17.8)	24(12.0)
2008년	5,092(7.3)	745(3.9)	592(5.9)	128(18.3)	26(10.9)
2009년	6,075(19.3)	752(1.0)	598(0.9)	130(2.3)	29(8.7)
2010년	6,839(12.6)	814(8.3)	646(8.0)	146(12.0)	34(18.4)
2011년 2월	533(3.4)	55(5.8)	48(18.7)	8(-4.4)	3(24.9)
2011년 누계	979(3.2)	110(3.8)	97(12.4)	17(-9.6)	5(21.3)

주1 (%)는 전년동기 대비 증감률

02

국민해외관광객

● 2월 국민해외관광객은 1,091,628명, 전년동기 대비 20.2% 증가

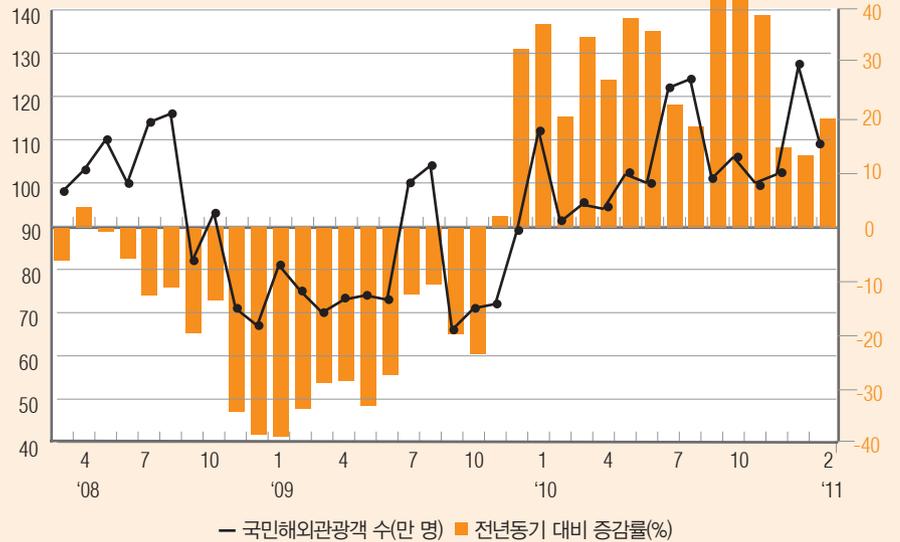


단위 : 명, %

구분	국민해외관광객	*증감률
2006년	11,609,879	15.2
2007년	13,324,977	14.8
2008년	11,996,094	-10.0
2009년	9,494,111	-20.9
2010년	12,488,364	31.5
2011년 2월	1,091,628	20.2
2011년 누계	2,359,635	16.5

주1 * 증감률은 전년동기 대비

〈최근 3개년 국민해외관광객 수 변화 그래프〉



03

관광수지



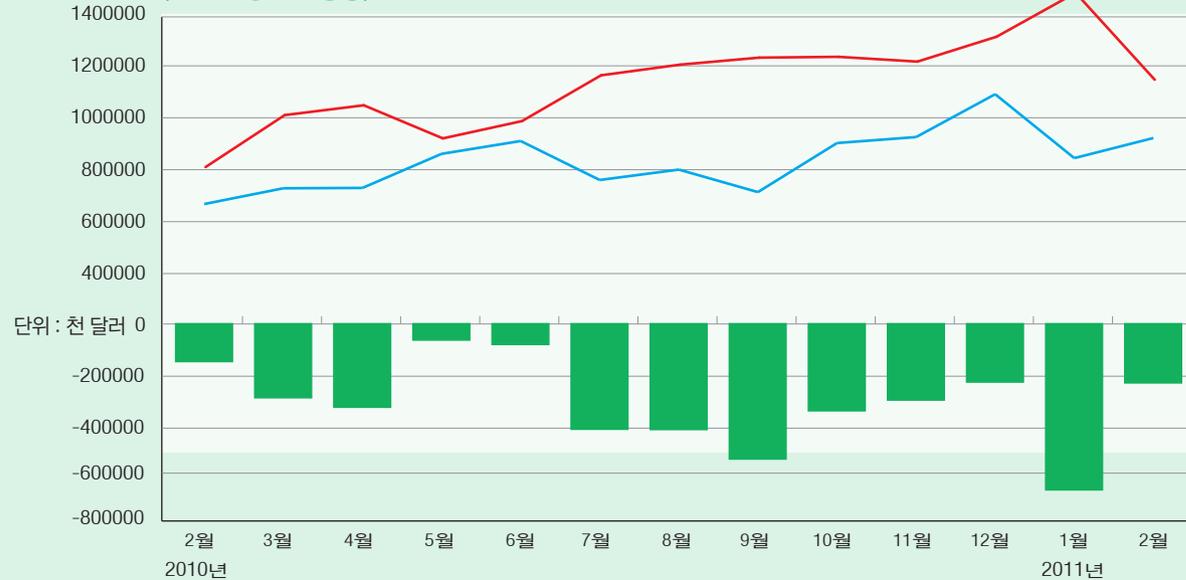
단위 : 백만 달러, %

구분	↓ 관광수입	1인당 관광수입(\$)	↑ 관광지출	1인당 관광지출(\$)	관광수지	유학수지
2006년	5,760 (-0.6)	936	14,338 (19.2)	1,235	-8,576	-4,487
2007년	6,094 (5.8)	945	16,950 (18.2)	1,272	-10,857	-4,980
2008년	9,719 (59.5)	1,410	14,581 (-14.0)	1,215	-4,862	-4,430
2009년	9,782 (0.7)	1,254	11,040 (-24.3)	1,170	-1,258	-3,963
2010년	9,678 (-1.1)	1,108	13,185 (19.4)	1,059	-3,508	-4,446
2011년 2월	915(38.5)	1,372	1,144 (41.6)	1,048	-229	-285
2011년 누계	1,753 (32.7)	*1,401	2,623 (39.3)	*1,107	-869	-805

주1 (%)는 전년동기 대비 증감률.

1인당 관광수입 = 관광수입/방한 외래관광객, 1인당 관광지출 = 관광지출/국민 해외관광객, *평균값

〈월별 관광수지 동향〉 — 관광수입 — 관광지출 ■ 관광수지



04

1) 입국자 교차분석

세부 통계분석

일본, 중국, 미국 등 주요국 외국인 입국자에 대하여 연령별, 성별, 목적별, 교통수단별 비중의 차이가 있는지를 살펴보기 위해 교차분석(cross tabulation)을 실시



- 연령별로 보면, 20대~50대 비중이 상대적으로 높은 것으로 나타남
- 관측빈도와 기대빈도의 차이를 바탕으로 살펴보면, 일본은 50대 이상의 방문자는 기대빈도보다 높고 20대~40대 방문자는 기대빈도보다 낮은 것으로 나타남. 반대로 중국은 20대~40대의 방문자는 기대빈도보다 높고 10대 이하, 50대 이상의 방문자는 기대빈도보다 낮은 것으로 나타남. 미국은 전반적으로 기대빈도와 유사한 분포를 보이는 가운데 10대, 50대의 방문자가 기대빈도보다 높은 것으로 나타남

- χ^2 분포에 따르면 3개 국가의 연령별 분포에는 유의적인 차이가 있는 것으로 나타남
(χ^2 14,977.11, p값 0.000)

국적·연령 교차분석표 (2월)

구분		연령							합계	
		10 이하	11~20	21~30	31~40	41~50	51~60	61~70		71 이상
일본	관측빈도	2,335	12,052	62,468	41,275	39,306	35,179	21,683	4,823	219,121
	기대빈도	3,291	10,343	67,399	41,254	41,942	34,407	16,834	3,651	219,121
중국	관측빈도	1,773	5,750	52,419	27,600	29,307	19,464	5,214	791	142,318
	기대빈도	2,138	6,718	43,775	26,795	27,241	22,347	10,933	2,371	142,318
미국	관측빈도	1,928	1,167	8,722	6,785	8,308	8,459	3,976	1,081	40,426
	기대빈도	607	1,908	12,435	7,611	7,738	6,348	3,106	673	40,426
합계	관측빈도	6,036	18,969	123,609	75,660	76,921	63,102	30,873	6,695	401,865
	기대빈도	6,036	18,969	123,609	75,660	76,921	63,102	30,873	6,695	401,865

주1 기대빈도(expected count)는 두변수가 서로 독립적인 경우 기대되는 정도를 의미

- 성별로 보면 일본은 여성 방문자의 비율이 높고 중국과 미국은 남성 방문자의 비율이 높은 것으로 나타남. 특히 미국의 성별분포는 관측빈도와 기대빈도간에 큰 차이를 보이고 있음

- χ^2 분포에 따르면 3개 국가간의 성별 분포에는 유의적인 차이가 있는 것으로 나타남
(χ^2 9,466.92, p값 0.000)

1) 입국자 교차분석

국적·성별 교차분석표 (2월)

구분		성별		합계
		남	여	
일본	관측빈도	89,619	129,502	219,121
	기대빈도	103,917	115,204	219,121
중국	관측빈도	75,510	66,808	142,318
	기대빈도	67,493	74,825	142,318
미국	관측빈도	25,453	14,973	40,426
	기대빈도	19,172	21,254	40,426
합계	관측빈도	190,582	211,283	401,865
	기대빈도	190,582	211,283	401,865

- 목적별로 보면, 관광목적의 방문자 비중이 상대적으로 높은 것으로 나타남
- 관측빈도와 기대빈도의 차이를 바탕으로 살펴보면, 일본은 관광목적의 방문자는 기대빈도보다 높고 관광외 목적의 방문자는 기대빈도보다 현저하게 낮은 것으로 나타남. 중국은 관광목적의 방문자는 기대빈도보다 낮고 상용, 유학연수 등의 방문자는 기대빈도보다 높은 것으로 나타남. 미국은 공용, 기타 등의 방문자는 기대빈도보다 높고 유학연수 목적의 방문자는 기대빈도보다 낮은 것으로 나타남

- χ^2 분포에 따르면 3개 국가간의 목적별 분포에는 유의적인 차이가 있는 것으로 나타남
(χ^2 187, 870.30, p값 0.000)

국적·목적 교차분석표 (2월)

구분		목적					합계
		관광	상용	공용	유학연수	기타	
일본	관측빈도	213,970	1,828	70	1,310	4,140	221,318
	기대빈도	154,599	4,669	548	19,279	42,222	221,318
중국	관측빈도	53,863	6,206	95	34,987	61,868	157,019
	기대빈도	109,684	3,313	389	13,678	29,956	157,019
미국	관측빈도	26,837	866	879	449	14,469	43,500
	기대빈도	30,386	918	108	3,789	8,299	43,500
합계	관측빈도	294,670	8,900	1,044	36,746	80,477	421,837
	기대빈도	294,670	8,900	1,044	36,746	80,477	421,837

1) 입국자 교차분석

- 교통수단별로 보면, 인천공항의 이용비율이 압도적으로 높은 것으로 나타남
- 관측빈도와 기대빈도의 차이를 바탕으로 살펴보면, 일본은 김포공항 이용자는 기대빈도보다 높고 인천항, 기타 이용자는 기대빈도보다 낮은 것으로 나타남. 중국은 인천항, 기타 이용자는 기대빈도보다 높고 김해공항, 김포공항 이용자는 기대빈도보다 낮은 것으로 나타남. 미국은 인천공항 이용자는 기대빈도보다 높고 김포공항, 제주공항, 인천항 등의 이용자는 기대빈도보다 낮은 것으로 나타남

- χ^2 분포에 따르면 3개 국가간의 교통수단별 분포에는 유의적인 차이가 있는 것으로 나타남
 (χ^2 108,414.78, p값 0.000)

국적·교통수단 교차분석표 (2월)

구분	교통수단							합계	
	인천공항	김해공항	김포공항	제주공항	부산항	인천항	기타		
일본	관측빈도	118,107	18,810	67,371	7,857	8,442	10	721	221,318
	기대빈도	139,496	14,754	37,508	6,604	6,772	11,054	5,130	221,318
중국	관측빈도	109,318	7,472	2,558	4,634	3,824	21,043	8,170	157,019
	기대빈도	98,968	10,467	26,611	4,686	4,804	7,843	3,639	157,019
미국	관측빈도	38,457	1,839	1,563	97	641	17	886	43,500
	기대빈도	27,418	2,900	7,372	1,298	1,331	2,173	1,008	43,500
합계	관측빈도	265,882	28,121	71,492	12,588	12,907	21,070	9,777	421,837
	기대빈도	265,882	28,121	71,492	12,588	12,907	21,070	9,777	421,837

04 2) 내국인 출국 비교

세부 통계분석

● 출국자의 연령별 분포를 전년동기 대비로 볼 때, 2011년 2월에는 각 연령층에서 평균과 유사한 고른 성장률을 보여주고 있으며, 구성비로 볼 때는 20대~50대의 비중이 대부분을 차지하는 것으로 나타남

연령별 출국자 (2월)

연령별	출국자(명)		전년동기대비 성장률(%)	구성비(%)
	2010년 2월	2011년 2월		
합계	908,103	1,091,628	20.2	100
0 ~ 10	39,562	46,596	17.8	4.27
11 ~ 20	77,051	92,547	20.1	8.48
21 ~ 30	140,932	174,202	23.6	15.96
31 ~ 40	177,662	214,197	20.6	19.62
41 ~ 50	188,613	222,962	18.2	20.42
51 ~ 60	133,985	169,221	26.3	15.50
61 ~ 70	55,165	67,936	23.2	6.22
71 ~	15,067	18,061	19.9	1.65
승무원	80,066	85,906	7.3	7.87

● 출국자의 성별 분포를 전년동기 대비로 볼 때, 2011년 2월에는 남성과 여성의 성장률이 비슷하며, 구성비로 볼 때는 남성의 비중이 더 높은 것으로 나타남

성별 출국자 (2월)

연령별	출국자(명)		전년동기대비 성장률(%)	구성비(%)
	2010년 2월	2011년 2월		
합계	908,103	1,091,628	20.2	100
남성	461,871	556,488	20.5	50.98
여성	366,166	449,234	22.7	41.15
승무원	80,066	85,906	7.3	7.87

● 출국 교통수단별 분포를 전년동기 대비로 볼 때, 2011년 2월에는 김해공항, 김포공항의 성장률이 높은 반면 인천항은 감소한 것으로 나타나며, 구성비로 볼 때는 인천공항의 비중이 압도적으로 높은 것으로 나타남

교통수단별 출국자 (2월)

연령별	출국자(명)		전년동기대비 성장률(%)	구성비(%)
	2010년 2월	2011년 2월		
합계	908,103	1,091,628	20.2	100
인천공항	684,833	817,586	19.4	74.9
김해공항	78,975	107,949	36.7	9.89
김포공항	53,781	65,547	21.9	6.0
제주공항	3,033	3,300	8.8	0.3
부산항	40,589	42,399	4.5	3.88
인천항	14,176	10,656	-24.8	0.98
기타	32,716	44,191	35.1	4.05

05

서비스업생산지수

(자료원 : 통계청)

- 2011년 2월 여행사업(19.4%) 및 테마파크 운영업(11.4%) 생산지수는 전년동기 대비 증가
- 반면 유원지 및 관광숙박시설 운영업 생산지수는 전년동기 대비 2.4%감소



가. 관광 숙박시설 운영업

- ▶ 2011년 2월 관광숙박시설 운영업 생산지수는 전년동기 대비 2.4% 감소
 - 호텔업(-1.1%), 여관업(-5.2%), 휴양콘도운영업(-9.9%) 생산지수 전년동기 대비 모두 감소

단위 : 2005년 = 100, (%)

구분	2009년	2010년			2011년	
		10월	11월	12월	1월	2월
관광숙박시설 운영업	115.4(1.1)	131.7(11.6)	123.0(7.5)	138.1(5.7)	126.8(6.4)	108.6(-2.4)
호텔업	129.7(7.8)	153.6(13.9)	141.2(5.5)	161.2(3)	137.6(8.7)	123.7(-1.1)
여관업	95.0(-4.2)	107.0(7.8)	107.4(8.6)	113.1(11.8)	108.6(4.4)	92.8(-5.2)
휴양콘도 운영업	123.5(-5.8)	124.2(8.3)	111.9(12.3)	148.8(3.9)	156.6(4.8)	110.5(-9.9)

주: 불변지수, (%)는 전년동기 대비 증감률

나. 여행사업

- ▶ 2011년 2월 여행사업 생산지수는 전년동기 대비 19.4% 증가

단위 : 2005년 = 100, (%)

구분	2009년	2010년			2011년	
		10월	11월	12월	1월	2월
여행사업	93.5(-25.6)	156.1(88.1)	127.7(61.6)	129.2(38.8)	124.6(13.7)	117.8(19.4)

주: 불변지수, (%)는 전년동기 대비 증감률

다. 유원지 및 테마파크 운영업

- ▶ 2011년 2월 유원지 테마파크 운영업 생산지수는 전년동기 대비 11.4% 증가

단위 : 2005년 = 100, (%)

구분	2009년	2010년			2011년	
		10월	11월	12월	1월	2월
유원지 및 테마파크 운영업	98.0(-10.5)	110.7(43.6)	63.6(42.3)	85.6(-1.2)	89.5(-19.9)	88.7(11.4)

주: 불변지수, (%)는 전년동기 대비 증감률

- 서비스업생산지수 : 서비스업 전체 및 개별 업종의 생산활동을 종합적으로 파악하기 위해 개별 업종의 상대적 중요도인 부가가치 기준 가중치를 적용하여 지수화한 것으로 국가의 경제정책 및 기업의 경영계획 수립을 위한 기초자료, 연구소의 서비스업동향 분석 및 연구자료, GDP 추계자료에 활용
- 불변지수 : 경리지수를 디플레이터로 나누어 작성하며, 월별경상매출액 중 가격 변동분을 제거하여 업종의 실질 성장을 분석하는데 이용(디플레이터: 2005년기준 생산자물가지수 및 소비자물가지수)



06

최신참고자료



● 3월 소비자 동향지수 (2011.3.25. 한국은행)

* 2011년 3월 소비자동향조사 결과 (여행비, 교양·오락·문화비 부분)

	2010년						2011년				B-A
	6월	7월	8월	9월	10월	11월	12월	1월	2월(A)	3월(B)	
여행비	92	92	91	91	91	91	90	90	91	84	(△7)
교양·오락·문화비	98	96	97	97	97	97	97	96	96	91	(△5)

● 2010년 외래관광객실태조사 (2011.2)

* 방문목적 '여가/위락/휴가' 51.3%

(단위:%)

구분	2010년	2009년	2008년	2007년	2006년
여가/위락/휴가	51.3	47.6	40.4	42.2	43.6
사업/전문활동	32.2	36.3	42.0	40.3	42.6
친구/친지방문	11.4	11.5	11.5	11.5	9.1
종교/순례	0.6	0.9	0.6	0.8	1.0
건강/치료	0.2	0.2	0.2	0.2	0.0
기타	4.3	3.5	5.3	5.0	3.7

* 방문비교 검토국가 1위는 '일본' 으로 42.0% 기록

* 한국 선택시 고려 요인 1순위 응답에서 '쇼핑' 26.1%, '자연풍경 감상' 15.3% 등

(단위:%)

구분	2010년		2009년	2008년	2007년
	1순위	중복응답			
쇼핑	26.1	59.8	56.5	44.4	41.5
음식/미식탐방	8.3	40.2	42.1	41.5	41.7
가까운 거리	10.5	30.1	37.6	40.1	45.4
자연풍경 감상	15.3	25.6	22.0	23.4	25.2
경제적인 여행비용	5.3	25.4	38.4	27.2	24.9
역사/문화유적	8.0	21.8	20.8	26.1	22.9
휴양/휴식	6.4	16.6	14.3	14.9	12.8
패션, 유행 등 세련된 문화	5.1	15.0	11.2	10.3	10.6
유희/놀이시설	3.4	12.5	11.2	11.0	12.5
촬영지 방문, 한류스타 팬 미팅 경험	4.4	10.1	8.6	10.6	11.8
안전	1.0	7.9	9.0	10.1	7.1
기후/뚜렷한 사계절	1.4	6.5	6.3	7.7	9.4
숙박시설/편리한 교통	0.7	4.1	4.3	4.2	3.1
기타	3.1	5.4	5.0	5.8	7.5

* 한국여행정보 입수경로 1위는 인터넷으로 32.3%

* 한국 여행 중 방문지 '명동' 53.5%, 동대문시장 45.3%, 남대문시장 36.5% 등

* 주요 쇼핑 품목은 '의류' 37.2%, '향수/화장품' 36.9%, '식품' 36.9%, '인삼/한약재' 17.2% 등

* 한국 여행 중 총 지출 경비 1298.3 US\$(2009년 1224.4 US\$)